

Produktwerbung auf Deutsch

von Sirle Jögi, Margit Laidvee, Kalle Lina (Estland)

Thema des Projektes

Werbung, Produktwerbung

Niveaustufe

A2/B1

Umfang/ Dauer

6 Unterrichtseinheiten à 45 Min.

Das Innovative an diesem Projekt

Das Thema Werbung im Allgemeinen ist eng mit dem Lehrplan verknüpft, denn in der Gymnasialstufe steht dieses Thema im Curriculum. Werbung und Konsum sind Kindern und Jugendlichen wichtig. Die Fähigkeit, damit umzugehen, muss erlernt werden.

Durch dieses Projekt werden die digitale Kompetenz und die soziale Kompetenz entwickelt, denn die Lernenden müssen mit der Technik umgehen können, selbst die Clips drehen und redigieren. Sie müssen ebenfalls in der Lage sein, in der Gruppe zu arbeiten und die Aufgaben untereinander zu verteilen. Hier werden sowohl die individuelle als auch die kollektive Innovationsbereitschaft der Schüler gefördert.

Lernziele

- Wortschatz (Deutsche Werbesprache) erweitern
- Hör- und Textverständnis verbessern
- Digitale Kompetenzen erweitern
- kreatives Denken fördern
- ein Endprodukt durch Gruppenarbeit erstellen

Gesamtziel des Projektes

Die Lernenden drehen kurze Videoclips als Werbung.

Jögi, S., Laidvee, M. & Lina, K. (2019). Produktwerbung auf Deutsch. *Septentrio Educational* 2019(1). <https://doi.org/10.7557/8.5196>



© 2019 The author(s). This is an Open Access publication distributed under the terms of the [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) License, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly credited.

Phasen

Phase / Ziel	Inhalt	Material
<p>Einführung</p> <p>Sprachlich-inhaltliche Vorarbeit</p> <p>Interesse für das Thema wecken</p> <p>die Bedeutung von Werbung erkennen</p> <p>Werbung als Sprechanlass</p> <p>Teambildung</p> <p>Eine Anzeige schreiben (Hausaufgabe)</p>	<p>Anfangs werden folgende Fragen beantwortet: Wo kommt Werbung vor? Hast du eine Lieblingswerbung?</p> <p>Nach jedem gezeigten Werbespot wird bei den Schülern mit Fragen eine Diskussion angestoßen:</p> <p>Wofür wird geworben? Für wen? Was wird über das Produkt gesagt? Wie wirkt dieser Werbespot auf dich?</p> <p>Gespräch in Teams über eigene Erfahrungen mit Werbungen</p> <p>Mit Hilfe von Fragen einen Text erfassen</p>	<p>Fotos, Videoclips (deutsch, muttersprachlich)</p> <p>Die Teams werden von den Schülern selbst gebildet oder mithilfe von Generator: https://tinyurl.com/y6kmwls4</p> <p>AB online: https://tinyurl.com/y6amn84s</p>
<p>Sprachlich-inhaltliche Vorarbeit</p> <p>Slogans/ Werbesprüche</p> <p>Werbung erkennen und über die Zielsetzung der Werbebotschaften sprechen</p> <p>Kriterien einer Werbung</p> <p>Werbetexte schreiben</p>	<p>In Punkten 1 und 2 wird in Teams gespielt, um den Teamgeist zu fördern.</p> <p>Die drei Aufgaben werden mithilfe von Arbeitsblättern oder online gelöst.</p> <p>Kollaborative Arbeit</p> <p>Die Lehrperson stellt die AIDA-Formel vor.</p>	<p>1. Schaffst du es, diese Marken zu erraten? Marken erraten anhand von Emoji- Kombinationen. https://tinyurl.com/y5ne2kg1 (Dauer: 5.01)</p> <p>2. Schaffst du es, diese Marken zu erraten? (Das große Marken Quiz) https://tinyurl.com/y2jzmkaa (Dauer: 4.56)</p> <p>1. Produkte/ Firmen den Werbesprüchen zuordnen (AB 1 Werbesprüche (Text)) oder https://learningapps.org/7802062</p> <p>2. Werbesprüche den Bildern zuordnen (AB 2 Werbesprüche + Bild) oder https://learningapps.org/7804023 ,</p> <p>3. Werbesprüche vervollkommen (AB 3 Werbesprüche (Lücken)) oder https://learningapps.org/7804193</p> <p>Mindmap als Darstellungsform für Gedanken und Ideen (https://www.mindmup.com/).</p>

<p>Formulieren und Erläutern der Projektaufgabe und Kennenlernen der Bewertungskriterien</p> <p>Rollen teilen, Termine festlegen und Ideen suchen (in Teams)</p>	<p>Die Lehrperson erklärt die Projektaufgabe.</p> <p>Bekanntmachung mit den Bewertungskriterien</p> <p>Kollaborative Arbeit (das Festgelegte wird dokumentiert)</p>	<p>Zur Unterstützung der Lehrperson: https://tinyurl.com/y3f9qo8g (Mit 4 Erklärungsvideos à ca. 5 Minuten)</p> <p>Bewertungskriterien (AB 4 Bewertungs des Videos)</p> <p>Google Docs unter www.docs.google.com oder https://board.net/</p>
<p>Sprachlich-inhaltliche Vorarbeit Wortschatztraining</p> <p>Werbung in Printmedien analysieren</p> <p>Komparation der Adjektive</p>	<p>Finden Sie eingängige Werbesprüche für Ihre Marke.</p> <p>Geben Sie einen Begriff ein, der in Ihrem Slogan vorkommen soll.</p> <p>Zusammen werden die Aufgaben des Arbeitsblattes bearbeitet.</p> <p>Die Schüler bilden nach vorgegebenen Beispielen ihre eigenen Werbesprüche.</p>	<p>1. http://www.sloganizer.net/ (Kostenloser Slogan-Generator)</p> <p>2. https://tinyurl.com/y5a4qc2a (Kostenloser Slogan-Finder)</p> <p>AB vom Klett- Verlag online: https://tinyurl.com/z9wrzkr Seite 1 Aufgabe 1: Ordne die verschiedenen Merkmale aus dem Kasten den Slogans zu.</p> <p>Seite 2 Aufgabe 3: Welche sprachlichen Mittel werden verwendet?</p> <p>Seite 3 Aufgabe 4: Analysiere die Werbeslogans. Welche sprachlichen Mittel werden verwendet? Aufgabe 5: Formuliere, wo möglich, die Werbebotschaft als direkten Appell.</p> <p>PowerPoint „Adjektive in Werbungen“</p>
<p>Das Manuskript schreiben</p> <p>Aussprache üben</p>	<p>Gruppenarbeit: Skizzen zu jeder Szene und kurze Sätze auf Deutsch.</p> <p>Der in der Werbung vorkommende Text wird laut geübt.</p>	<p>Filmskript-Vorlage</p> <p>Tonaufnahmen mit Smartphones/ Tablets</p>

Filmen und Redigieren der Spots Sich selbst bewerten	Die Schüler machen ihre Videos und bearbeiten sie.	Windows Movie Maker o. Ä.
Projektergebnisse präsentieren und bewerten Rückmeldung	Nach festgelegten Kriterien Bewertungen von Arbeiten anderer Schüler. Über eigene Lernerfahrung sprechen.	AB 5 Bewertungskriterien

Digitale Werkzeuge und Quellen

Zufallsgenerator Gruppen: <https://www.ultimatesolver.com/de/zufall-gruppen>

Arbeitsblätter Werbung online: <https://de.islcollective.com/deutsch-daf-arbeitsblatter/wortschatz/wirtschaft/werbung/67122>

Kurzfilm Marken erraten: https://www.youtube.com/watch?v=eSBah_Te3wk

Werbesprüche erraten: <https://learningapps.org/7802062>

Werbesprüche ergänzen: <https://learningapps.org/7804193>

Mindmaps erstellen: <https://www.mindmup.com/>

Erläuterung AIDA/ Werbesprache: <https://www.ithelps-digital.com/de/blog/735-aida-formel-werbetexte-schreiben>

Kostenloser Slogan-Generator: <http://www.sloganizer.net/>

Kostenloser Slogan-Finder: <https://www.shopify.de/tools/werbesprache-generator>

Arbeitsblatt Werbe-Sprache (Klett): https://www.klett.de/sixcms/media.php/185/314033_s62_64.pdf